

IAB Polska jest organizacją zrzeszającą podmioty z branży internetowej i reprezentującą ich interesy. Do grona firm członkowskich należy ponad 200 podmiotów, a wśród nich najwięksi gracze branży internetowej – podmioty globalne, największe polskie portale, grupy mediowe, agencje reklamowe, domy mediowe, sieci reklamowe i dostawcy technologii.

Jednym z ważniejszych zadań stowarzyszenia jest szeroko pojęta edukacja rynku w zakresie metod wykorzystania internetu. IAB Polska ma za zadanie informować o jego potencjale reklamowym, pokazywać skuteczne rozwiązania, tworzyć i prezentować standardy jakościowe, uświadamiać klientom, czego powinni oczekiwać od tego medium i od rynku usług internetowych oraz jakie wymagania powinni stawiać agencjom, świadczącym te usługi.

## Poszukujemy kandydatów na praktyki

Miejsce pracy: Warszawa



### Czego możesz oczekiwać na praktykach w IAB Polska?

- udziału w realizacji ciekawych projektów
- możliwości udziału w spotkaniach i eventach branżowych
- elastycznych godzin odbywania praktyk
- przyjaznej atmosfery
- bieżących informacji zwrotnych na temat Twojej pracy
- dla najlepszych - możliwości udziału w programie certyfikacji DIMAQ

### Do Twoich zadań będzie należało między innymi:

- wsparcie bieżących aktywności IAB Polska
- pomoc przy realizacji największych eventów dla branży marketingu internetowego, w tym:
  - ✓ Zarządzanie bazą gości Forum IAB
  - ✓ Przygotowanie materiałów i obsługa recepcji
  - ✓ Konfekcjonowanie materiałów konferencyjnych
  - ✓ Obsługa helpdesku dla gości
  - ✓ Wsparcie przy realizacji materiałów komunikacyjnych (wywiady, sesja foto, social media)

### Nasze wymagania

- gotowość do odbycia bezpłatnych praktyk w wymiarze 160 godzin
- chęć do nauki i pracy
- zainteresowanie tematyką marketingu cyfrowego
- dobra organizacja pracy, samodzielność
- znajomość pakietu MS Office

Jak aplikować?

Prześlij CV na adres: [e.opach@iab.org.pl](mailto:e.opach@iab.org.pl)